



RAVENNA E PROVINCIA



OPERAZIONE "DEDALO"

L'esperto di auto usate: «Attenzione, la metà ha il conta km taroccato»

Alfredo Bellucci, autore di un libro sul fenomeno, mette in guardia dai tanti trucchi scoperti nel settore e invita a chiedere i documenti

RAVENNA

ALESSANDRO CICOGNANI

«Oltre la metà delle auto usate in vendita ha il conta chilometri "taroccato».

Ad affermarlo è Alfredo Bellucci, rivenditore torinese di auto che nel 2014 ha scritto un libro dal titolo emblematico: "Non prendermi per il chilometro", da cui è poi nata l'omonima rete di rivenditori sparsi per tutta Italia che certificano il reale stato dei mezzi in vendita che oggi conta circa 150 iscritti. È anche per questo, forse, che i risultati dell'inchiesta ravennate che vede 25 persone indagate per la truffa delle cosiddette "auto schilometrate" non lo stupisce affatto. «Ben vengano operazioni di questo genere e un plauso va alle forze dell'ordine con le quali collaboriamo attivamente anche noi - commenta -, ma tutto questo non fa che confermare come il fenomeno delle truffe nel mondo delle auto usate sia costantemente presente».

Casi e stime

Come detto stando ai dati elaborati negli anni da Bellucci e il suo staff, oltre la metà delle auto usate in vendita ha i chilometri taroccati. Un valore che è difficile quantificare con estrema precisione, ma su cui sembra d'accordo anche il Parlamento europeo, che ha riconosciuto "Non prendermi per il chilometro" come l'unico studio attendibile per quantificare il fenomeno, almeno in Italia. Attenzione, però, perché la riduzione dei chilometri non è il solo metodo per truffare le persone. «Un altro più semplice ma sempre efficace - spiega Alberto Bellucci - è quello di tramutare il numero da chilometri a miglia. Nel quadro affianco al numero si può vedere che il parametro è mutato, ma solitamente le persone tendono a guardare unicamente il numero, convinte chi sia espresso in chilometri».

Da qui si passa poi ai siti di vendita online, nei quali «bisogna stare molto attenti» assicura Bellucci. «È infatti molto semplice creare

profili super recensiti, con foto scaricate da internet e una partita iva magari inattiva e vendere auto a prezzi stracciati senza nemmeno possederle. Insieme a Striscia la Notizia abbiamo fatto una simulazione e siamo stati inondati di telefonate», con persone disponibili anche a dare l'anticipo dell'auto avendola vista solo su internet, come avvenuto a gennaio a Savignano sul Panaro (in provincia di Modena), con una truffa scoperta dai carabinieri pari a un milione di euro. «Alcuni siti internet - tuona Alfredo - dovrebbero ammettere una volta per tutte con umiltà come le loro recensioni non siano affatto certificate».

I consigli

Il timore delle truffe, tuttavia, non deve far desistere dall'idea di comprare un'auto usata. L'unica cosa, come spiega sempre Alfredo Bellucci, è quella di informarsi e agire con cautela, chiedendo una serie di carte che per legge dovrebbero sempre essere date in questi casi. «Prima di tutto bisogna smetterla di fidarsi di internet - puntualizza - e imparare a chiedere informazioni prima cautelandosi. Per questo il primo consiglio che do, una volta trovato l'annuncio che ci interessa magari su un sito, è quello di stampare l'annuncio e conservarlo sempre, almeno fino a quando si terrà la macchina qualora si dovesse decidere di acquistarla. Per legge quell'annuncio rappresenta un "invito all'acquisto" e se falsato, insieme al contratto, possono diventare la prova del raggio subito». Il secondo consiglio arriva invece direttamente dal Codice del consumo, che quasi nessuno conosce. «Per legge un cliente deve essere messo nelle condizioni di poter fare un acquisto consapevole. Da qui deriva l'obbligo di fornire le condizioni precontrattuali, con tutta una serie di informazioni. Quello che dico è questo: se non vi vengono fornite spontaneamente, chiedetele senza timore. E se non ve le danno fa-

tevi delle domande».



L'esperto Alfredo Bellucci, sotto il pm Angela Scorza con gli inquirenti, sopra il blitz delle forze dell'ordine a Ravenna FOTO FIORENTINI

